

ETT AXPLOCK AV AFFÄRSMÖJLIGHETER OCH INFORMATION I MELLANÖSTERN OCH NORDAFRIKA (MENA) nr. 2016-04

GCC LÄNDERNA – UTGIFTER FÖR LYX



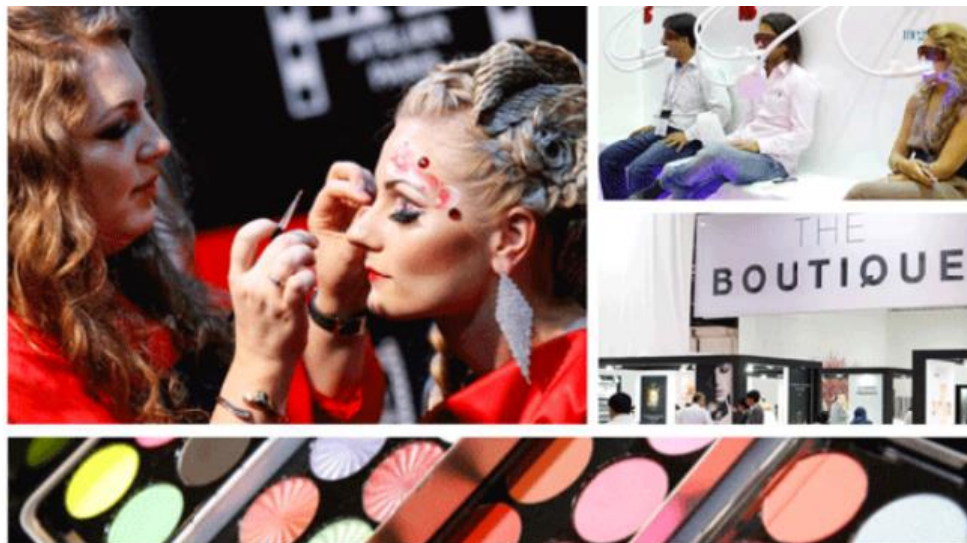
I en nyligen gjord undersökning, genomförd av American Express på invånare i Förenade Arab Emiraten, Qatar, Kuwait, Oman och Bahrain, som har en inkomst på över USD75,000 per år, spenderar Qatar USD4,074 per månad på high-end produkter och tjänster. I FAE spenderar man USD2,300 per månad och mest på semesterar och fina restauranger. Personlig hälsovård kommer att bli deras största utgiftspost det kommande året. FAE är det populäraste landet för att shoppa lyx artiklar. 43 % av de tillfrågade angav Dubai som favorit stad, följt av Abu Dhabi, Doha och Kuwait City.

DUBAI STEPS PROJEKT



I början av april gavs det grönt ljus för detta unika projekt, vilket kommer att se ut som en hög trappa med 500 trappsteg och 20 utsikts platser på vägen upp till toppen.

MELLANÖSTERN & AFRIKA (MEA) – SKÖNHETS PRODUKTER



Enligt en rapport av Euromonitor International (EMI) ska denna SEK208 miljarder marknad växa med 6,4 % per år de nästa 5 åren. Det är mer än dubbelt så mycket som den globala marknaden. I MEA toppar Saudi Arabien där försäljningen av parfym, hår- och hudvård, kosmetika, mäns trimning och bad/dusch produkter beräknas öka till SEK76 miljarder 2020, från SEK43 miljarder 2015. Tvåa är Iran med SEK24 miljarder, följt av Förenade Arab Emiraten med SEK22 miljarder.

DUBAI – LÄKARVÅRD TURISM



Dubai hade 135,000 besökare 2014, vilka kom enbart för läkarvård för operation, ortopedi, oftalmologi, tandvård, behandlingar och olika tester. Dubais Hälsoministerium satsar hårt på denna typ av turism och räknar med en ökning till 500,000 besökare 2020. Nyligen gjordes ett MoU med Emirates Airlines, som erbjuder paket resor för dessa besökare. 22 nya sjukhus ska byggas (18 privata och 4 allmänna) inom de närmaste åren.